



MADRID

FEDERACION  
INTERSECTORIAL  
DE AUTÓNOMOS  
DE LA COMUNIDAD  
DE MADRID



# infor<sup>ma</sup>

AUTÓNOMOS  
MADRILEÑOS

ACTUALIZA Y FORTALECE TU NEGOCIO  
junio-julio de 2022

Paseo de la Infanta Isabel, 17 - 28014 Madrid - Tlf.: 915775142 - Fax: 91577 51 42  
FEDERACIÓN INTERSECTORIAL DE AUTÓNOMOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID, FIDACAM

## Actualiza y Fortalece tu Negocio: proyecto subvencionado por el Ayuntamiento de Madrid

**D**e junio a diciembre de 2022 se desarrollarán los Talleres del proyecto subvencionado por el Ayuntamiento de Madrid: **ACTUALIZA Y FORTALECE TU NEGOCIO**.

Va dirigido a los autónomos, pequeñas y medianas empresas asociadas del municipio de Madrid, también a los autónomos de las asociaciones federadas, autónomos en general para fomentar el asociacionismo y la cooperación.

El autónomo, pequeño y mediano empresario sufre en la actualidad el constante requerimiento de actualización, desde nuevas normativas legales, estatales,

autónomas o municipales, tanto de carácter fiscal, laboral o contable, junto con todo el cambio digital provocado por el Covid-19. Los nuevos tiempos exigen digitalizar los negocios, urgidos por protocolos de igualdad, concienciación, ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), medio ambiente, etc., etc. Todo este cúmulo de novedades les abruma y objetivamente necesitan el apoyo de Asociaciones de Autónomos, espacios de información, debate, asociacionismo y participación.

Consideramos que tener una asociación donde tomar el pulso a la realidad se hace absolutamente determinante para los autónomos, pequeños y me-

dianos empresarios. Sin duda, las asociaciones y los grupos de interés constituyen no solo una manera de mantener el pulso de la realidad, además constituyen una palanca para fomentarlos.

Desde **Fidacam** siempre hemos tenido un compromiso de servicio, con determinación de cumplir las propuestas asignadas y los planteamientos que exponemos al sector que servimos. Somos una Asociación que aborda de forma didáctica los distintos temas que afectan directamente a la actividad económica del sector. En consecuencia, Los Talleres van enfocados a cumplir esos retos de enseñanza y aprendizaje.

ACTUALIZA Y FORTALECE TU NEGOCIO



TALLERES DIRIGIDOS A LOS AUTÓNOMOS,  
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS ASOCIADAS  
DEL MUNICIPIO DE MADRID

De junio a diciembre de 2022

Formato: Online

Proyecto subvencionado por



# 29 de junio: Storytelling-Storydoing (Contar historias-hacer historias)



ACTUALIZA Y  
FORTALECE TU NEGOCIO



STORYTELLING - STORYDOING  
(Contar historias - Hacer historias)  
EL FACTOR QUE MÁS DIFERENCIA  
TU NEGOCIO DE TU COMPETENCIA



29 de junio de 2022 - Formato: Online  
Horario: de 15:00 a 17:00h.

Proyecto subvencionado por



**E**l storytelling es una técnica de comunicación que consiste en captar la atención de tu público a través de una historia. Su objetivo es generar compromiso, crear vínculos que perduren en el tiempo.

Cada vez más, las empresas somos lo que comunicamos. Las empresas son lo que vendemos y a quien se lo vendemos. Estamos en 2022 y tu empresa ha de empezar ya a comunicar de otra manera.

## ○ ¿Qué mecanismos pones en marcha para captar las emociones de tus clientes?

Las empresas sin el factor humano no existen, ellas son esenciales en las empresas, son las que hacen la empresa, deciden su futuro, generan las transformaciones.

Tú quieres conectar con tu público y nosotros te diremos cómo puedes empezar a hacerlo.

El storytelling se ha convertido en una técnica muy potente que muchos negocios han incluido en su estrategia de marketing. Da igual el tipo de negocio que tengas, desde una tienda de barrio hasta una multinacional, porque siempre podrás recurrir a una historia para enganchar a tus potenciales clientes.



## ○ Qué es el storytelling

Este término inglés se basa en contar una historia. El “Érase una vez...” de toda la vida, aplicado al mundo de los negocios y especialmente al entorno digital.

## ○ Te ayuda a captar la atención de tu público

Como consumidor sabrás que recibimos muchísimos impactos comerciales cada día. A través de las redes sociales, de blogs que consultas a menudo, newsletters a las que te suscribes, publicidad offline, etc. Por eso, es cada vez más difícil enganchar al usuario y hacer que te preste atención.

Esa vocecilla que tiene en su cabeza de “No quiero perder más tiempo publicidad” puede transformarse en “¿Y esto de qué va?” o “A lo mejor me interesa” si utilizas una historia para captar su interés.

Para solicitar información, teléfonos: 915775142 y 639555132 - email: [contacto@fidacam.com](mailto:contacto@fidacam.com)  
Solicitud de inscripción: <https://forms.gle/BgDjrDhdJE6AwvfA6>

# 21 de julio: Ayudas a la digitalización. Cómo solicitar el Kit Digital

ACTUALIZA Y  
FORTALECE TU NEGOCIO



AYUDAS A LA DIGITALIZACIÓN,  
CÓMO SOLICITAR MI

**KIT  
DIGITAL**

21 de julio de 2022 - Formato: Online  
Horario: de 15:00 a 17:00h.

Proyecto subvencionado por

**E**l Kit digital para autónomos es un programa financiado por los fondos Next Generación que tiene por objetivo apoyar la digitalización de autónomos, pequeñas y medianas empresas, para incorporar soluciones tecnológicas que mejoren su negocio, entre ellas: páginas web, redes sociales, CRM, sistemas de gestión...

- Con el Kit Digital tendrás acceso a un gran catálogo de soluciones digitales y agentes digitalizadores que podrás elegir el que más se ajuste a tus necesidades. Ahorrar tiempo y dinero, mejorar la productividad, optimizar la gestión de tus clientes o aumentar las ventas gracias a un mejor uso del marketing son algunos ejemplos de lo que conseguirás gracias a la digitalización de tu negocio.
- Los beneficiarios del programa recibirán una ayuda económica –o bono digital– para la digitalización de su negocio, cuyo importe variará en función de la solución digital necesaria y del tamaño de la empresa.
- Siguiendo unos sencillos pasos y cumpliendo las condiciones de la convocatoria, podrás beneficiarte de esta enorme oportunidad para dar un paso más y sumarte a la gran transformación digital.



**L**os Agentes Digitalizadores son los proveedores de soluciones digitales y servicios tecnológicos para que los autónomos y empresas beneficiarias de las ayudas del Kit puedan avanzar en la digitalización de sus negocios

## ○ ¿Cómo puedo acceder y tramitar? ¿Qué documentación necesito presentar?

El principal requisito para solicitar la ayuda de Kit Digital consiste en cumplir los límites financieros y efectivos que definen las categorías de empresas, entre otros. En el Taller se dará debida respuesta a todas las preguntas que tienen los autónomos sobre el Kit Digital.

Para solicitar información, teléfonos: 915775142 y 639555132 - email: [contacto@fidacam.com](mailto:contacto@fidacam.com)  
Solicitud de inscripción: <https://forms.gle/WdpQ3Q4nn7orUh16>

# 26 de julio: Herramienta de Comunicación CANVA. Cómo crear mi campaña publicitaria/promocional



ACTUALIZA Y FORTALECE TU NEGOCIO

FEDERACIÓN INTERMUNICIPAL DE AUTONOMÍAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID **FIDACAM**

HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN GRATUITA **Canva**

CÓMO CREAR MI CAMPAÑA PUBLICITARIA/PROMOCIONAL

26 de julio de 2022 - Formato: Online  
Horario: de 15:00 a 17:00h.

Proyecto subvencionado por

 **MADRID**

**D**e una manera eminentemente práctica crearemos nuestra campaña promocional utilizando una de las aplicaciones gratuitas más intuitivas y completas existentes.

○ Todos los días tienes que publicar en tus redes sociales, subir contenido a tu web o tienda online, diseñar carteles para tu tienda física o enviar tu newsletter, pero no siempre resulta fácil idear un mensaje, encontrar la imagen más adecuada y definir el tamaño correcto para la optimización digital.

○ Seguro que uno de los problemas a los que te enfrentas en tu día a día es producir contenido atractivo de manera consistente. La nueva realidad impone que el el autónomo, pequeño y mediano empresario también ha de saber de diseño y edición.

○ El marketing y la imagen de marca es un aspecto fundamental para un pequeño negocio, es su forma de diferenciarse de la competencia y abrirse camino con una entidad atractiva y de calidad.

○ El autónomo, reduciendo su tarea a unos pocos minutos porque Canva permite la creación de cualquier publicación relacionada con el marketing o de cualquier contenido web a través de plantillas.



CANVA te posibilita diseñar diferentes contenidos y composiciones de imágenes para crear un cartel, una imagen para tus campañas publicitarias y promocionales, creando un logotipo, cabeceras de newsletters, y todo tipo de documentos y materiales para marketing.

Consta de una interfaz intuitiva y sencilla que contiene multitud de recursos, puedes subir tus propias imágenes y logos para crear diseños atractivos sin ser profesional del diseño.

Para solicitar información, teléfonos: 915775142 y 639555132 - email: [contacto@fidacam.com](mailto:contacto@fidacam.com)  
Solicitud de inscripción: <https://forms.gle/TNKSCwspSP1x2YvB7>