



| CURSO GRATUITO |
**Marketing online:
 diseño y promoción de sitios web**

Código	COMM031PO
Acción formativa	Marketing online: diseño y promoción de sitios web
Área Profesional	Marketing y relaciones públicas
Familia Profesional	Comercio y marketing
Modalidad	Aula Virtu@l
Horas	30 Horas

Objetivos

Realizar las operaciones básicas de diseño y promoción de sitios web teniendo en cuenta el comportamiento del cliente on-line, la navegabilidad y las técnicas de publicidad on line, a partir del marketing on-line.

Información

Curso subvencionado para trabajadores ocupados del sector Comercio y Marketing, que nivel de mejorará tu cualificación y competitividad. Para acceder a este curso no se requiere ningún formación previo.

Contenidos

- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. INTERNET MARKETING: CONCEPTOS GENERALES Y HERRAMIENTAS 2. EL PLAN DE MARKETING 3. EL COMPORTAMIENTO DEL CLIENTE ONLINE 4. CÓMO PROMOCIONAR Y CONSTRUIR UN SITIO WEB | <ol style="list-style-type: none"> 5. NAVEGABILIDAD 6. ¿QUIÉNES CONSTRUYEN LOS WEB SITES? 7. ALGUNOS CONSEJOS ADICIONALES 8. ALGUNOS CONCEPTOS RELACIONADOS CON LA PUBLICIDAD ONLINE |
|---|--|