



# El impulso digital, la nueva era del comercio

En FIDACAM somos conscientes de los grandes cambios que la pandemia está ocasionando y de la necesidad del pequeño y mediano comercio de engancharse al tren de la digitalización, vital para su modernización y aumentar su oferta. FIDACAM, en sintonía con la plataforma de geocommerce Goveo APP, pone al alcance del comercio físico una herramienta fácil e intuitiva que permite ampliar las posibilidades de captar nuevos clientes para su actividad económica. Por ese medio, el usuario puede buscar, descubrir y elegir los artículos que tiene a su alcance en función de su ubicación. La nueva aplicación móvil supone una revolución digital para el pequeño y mediano comercio. Todo evoluciona y se necesitan mecanismos para avanzar y competir mejor.

En función de esta necesidad, FIDACAM pone en marcha la campaña para la TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL COMERCIO, IMPULSO AL CONSUMO, con ello pretendemos formar e informar de las opciones ventajosas que ofrecen las nuevas tecnologías que son compatibles con la existencia del comercio físico.

## **El objetivo de esta propuesta se fundamenta en:**

- \* Potenciar el uso de las nuevas tecnologías aplicadas al pequeño y mediano comercio.
- \* Ofrecer una formación y tutorización en el manejo de la APP y Redes Sociales.
- \* Enfatizar en la modernización e importancia de la digitalización para el pequeño y mediano comercio que cuenta con el valor añadido de estar más cerca del consumidor y tener la oportunidad del contacto directo en el punto de venta frente a los e-commerce.

Vivimos en una época digital de transformación y más que nunca el pequeño y mediano empresario necesita digitalizar sus negocios por medio de una APP sencilla a la que cualquier comercio pueda acceder con facilidad y disponer de su tienda online con rapidez, un geo-escaparate que muestre sus productos, promociones y descuentos, dotándose de posibilidades para incrementar las ventas y atraer nuevos clientes. La APP Goveo permite al usuario encontrar los productos en su móvil para comprar en las tiendas físicas cercanas o a través de la APP.

## **El funcionamiento es muy sencillo:**

- \* Los comercios publican en el perfil de Goveo los productos que venden, es por lo tanto un escaparate digital de las tiendas de alrededor y supone la transformación digital del comercio físico.
- \* Por otro lado, los consumidores buscan lo que quieren y lo encuentran cerca de ellos.

Todo esto diseñado con una combinación de tecnología por geolocalización, usabilidad extrema y un concepto visual muy estético.