¡MADRID!

FEDERACION INTERSECTORIAL DE AUTONOMOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID FIDACAM

informa AUTÓNOMOS MADRILEÑOS

MARZO 2018 - Nº 7

Paseo de la Infanta Isabel, 17 - 28014 Madrid - Tlf.: 91 435 06 12 - Fax: 91 577 51 42
FEDERACIÓN INTERSECTORIAL DE AUTÓNOMOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID, FIDACAM-CIAE

El precario retiro de un autónomo jubilado

De todos los colectivos analizados, los autónomos jubilados son los más perjudicados por un sistema de prestaciones que no se ajusta al esfuerzo realizado durante los años de trabajo. La pensión media de un jubilado autónomo fue en enero de este año 716,25 euros, cuando el salario mínimo interprofesional está en 735,90 euros. De 1.481.966 pensionistas autónomos, 903.243 se encuentran en esa situación de precariedad. Los autónomos dan más y reciben menos:

El absentismo laboral

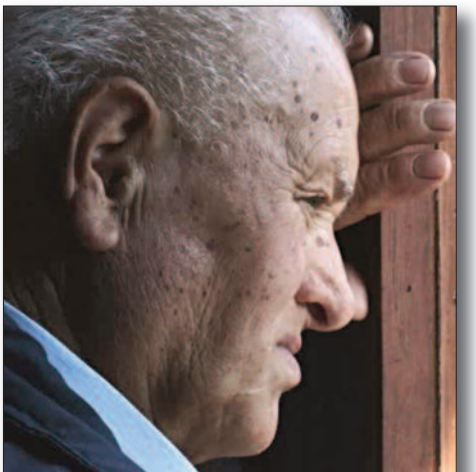
Con datos de la Seguridad Social, la media mensual de bajas asciende a 28.041 en el RETA y a 416.033 en el Régimen General). Las bajas por enfermedad de los autónomos son seis veces menos que las de los asalariados. Diez de cada mil autónomos se ven forzados a coger la baja, tal como se desprende de los informes del Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo.

Los que más horas trabajan y los que más tarde se jubilan

El autónomo trabaja un promedio de 40,7 horas semanas, 8,14 horas diarias. Con trabajadores a su cargo, el autónomo lo incrementa a 43,4 horas por semana, 8,7 horas efectivas. Para los autónomos de la hostelería el horario se eleva a 49,7 de media (se incluyen festivos, fines de semana y temporada alta). Se estima que unos 850.000 autónomos, el 27% destinan más de 50 horas semanales en su actividad económica. Si tienen empleados a su cargo, el porcentaje asciende al 34%. En términos generales, los autónomos trabajan un 38% más que los empleados públicos.

El empleo

En palabras de la ministra Fátima Báñez: “Los autónomos cuentan bajo su paraguas con más de 4 millones de empleos: 1.042.000 empleados y 3.200.000 autónomos. Desde 2011 los autónomos han creado un 53% de empleo asalariado más”. En 2017 los autónomos empleadores se incrementaron en 62.800 personas. El 21,3% tiene empleados a su cargo, el colectivo es responsable de uno de cada cuatro trabajadores que hay en nuestro país.



Menos déficit a la Seguridad Social

Los autónomos son el colectivo que menos déficit causa a la Seguridad Social. Cada autónomo generó de media un déficit a la Seguridad Social de 436,1 euros por afiliado, inferior a los de 638,8 euros de cada empleado del Régimen General (más de 200 euros de diferencia).

Las cotizaciones

Con respecto a los funcionarios, si atendemos a las cotizaciones, tenemos por una parte que el 85% de los 3,2 millones de autónomos pagan de cuota mínima mensual 275 euros, 3.300 euros al año, (los autónomos societarios llegan a pagar 4.284 euros). Por el lado de los funcionarios veteranos (anteriores a 2011) integrados en Mutuas, tipo Muface, los del grupo E (el inferior) y los del A1 (el grado superior) pagan al año 1.238,58 y 3.307 respectivamente. Las retribuciones anuales de estos dos grupos de funcionarios. Las retribuciones anuales de estos dos grupos de funcionarios oscilan entre los 16.286,77 y los 39.946 euros respectivamente.

El mal ejemplo del Carrefour de Vallecas

Vallecas y Carrefour son la muestra de cómo se destruye el pequeño comercio mientras engordan y se agigantan los grandes de la distribución comercial.

Todo esto se debe a que esta Comunidad autónoma es la única que tiene regulada mediante la Ley de Dinamización de la Actividad Comercial la total liberalización de los horarios comerciales desde 2012: 365 días al año las 24 horas, que sirve para sembrar los barrios de carteles con ”se alquila” o ”se traspasa”. En el País Vasco, por ejemplo, ni tiendas de barrio ni grandes superficies abren en domingos ni festivos. Y en el resto del país, cada autonomía decide cuándo hacerlo: suelen ser entre 8 y 12 domingos y festivos anuales.

Y Carrefour (con más de 7.000 metros cuadrados de sala de ventas, 30 cajas de salida y 1.278 plazas de parking) ha sido el primer hipermercado en abrir el pasado diciembre en la ciudad, en el barrio de Vallecas, las 24 horas todo el año (como media, el resto de supermercados cierran sus puertas a las 21.30).

El Carrefour de Vallecas abarca el horario de madrugada como los bares de copas, aprovechándose de esa ley permisiva a imagen y semejanza de sus pretensiones de dominio, en detrimento de la pérdida de cuota de mercado del pequeño comercio de la zona, lugar donde los consumidores no tenían problemas de abastecimiento ni demandaban más aperturas comerciales.

El Carrefour de Vallecas no oferta artículos de absoluta y extrema urgencia como para poder justificar su apertura de 24 horas a modo de farmacia indispensable y es incierto que genere los 200 puestos de trabajo que prometieron, los sindicatos lo denuncian como una gran mentira, pues la mayoría de la plantilla que se emplea corresponde a traslados de otros centros ya operativos.

Es evidente que el auge de las grandes firmas comerciales afecta directamente al empleo, por cada 100 puestos de trabajo creados por un centro comercial se destruyen 140 en el pequeño comercio de la zona. Además, sólo un 5% de los beneficios de estas grandes superficies repercuten en la economía local, mientras que la pequeña y mediana empresa dejan hasta el 50% de sus beneficios en su área de influencia.

Actividades comerciales de esa magnitud son una ruina y un retroceso en todos los aspectos. Ni Vallecas ni Madrid se benefician con políticas de expansión de las grandes superficies en el corazón de la ciudad. Se necesita con urgencia una ordenación comercial, un modelo de futuro que defienda una ciudad armónica, sostenible, que frene el caos del exceso de competitividad que lleva claramente al abuso de la posición de dominio.

El centro de la ciudad corre el riesgo de perder una parte de su actividad comercial

La implantación de medidas de restricción de acceso al centro de Madrid está causando perjuicios para el desarrollo de la actividad comercial, lo cual podría suponer a la larga una reducción de la actividad del comercio familiar beneficiaría la expansión de las grandes superficies y cambiaría la fisonomía comercial del centro.

El pequeño transportista ve limitado el acceso, tanto por determinados espacios, como por horarios, dificultando su trabajo. Sin duda que estas medidas son útiles y necesarias en muchos casos, pero deberían aplicarse de manera coordinada, y contando con la experiencia de todas las partes afectadas, si no, la capacidad de abastecer una gran zona del núcleo central, fundamento de la competitividad del pequeño comercio, mermaría considerablemente esa actividad comercial.

Por otra parte, el Ayuntamiento también prevé poner en marcha una aplicación telemática para controlar el tiempo que emplean los vehículos de reparto en realizar sus tareas de carga y descarga (la Junta de Gobierno establecerá el tiempo máximo para esta actividad, tendrán que sacar un tique electrónico y darse de alta en el registro de distribución urbana de mercancías).

El auge de las monedas sociales y complementarias

Para potenciar el comercio local

Algunas ciudades europeas ya apuestan por las monedas sociales y complementarias, fomentando la economía local, potenciando la actividad económica de los pequeños comercios y el empleo de una región determinada, permitiendo un control social del crédito, rebajándose el consumo de combustibles fósiles, creando, en definitiva, relaciones comerciales y económicas diferente.

El uso de las monedas locales funciona igual que el euro sólo que la riqueza que generan permanece en la comunidad donde nacieron. Se pueden encontrar así distintos tipos de funcionamiento desde las que suponen el intercambio de servicios, de productos o incluso que permiten conseguir descuentos. El término local es el más adecuado para este tipo de monedas por ser el más inclusivo, pero hay monedas sociales, alternativas, complementarias que contribuyen a impulsar y cuidar el tejido productivo local y articular modelos económicos más sostenibles.

En un principio, fueron colectivos pequeños, como asociaciones, barrios o pueblos, los que apostaron por esta iniciativa. Con el tiempo, la moneda local ha ido a más, y ya ha llegado a áreas más pobladas. Aumenta la lista de ciudades europeas que apuestan por una red de dinero alternativo.

Algunos ejemplos europeos

El WIR suizo, 80 años funcionando

En 1934, poco después de la Gran Depresión, varios comerciantes suizos se unieron con la idea de mejorar la situación económica del país. Con el tiempo aquella iniciativa maduró creando la moneda social WIR y un banco cooperativo para apoyar a las Pymes suizas, principalmente en sectores como la construcción, la hostelería o los servicios profesionales. Recientemente, la facturación a través de esta divisa superaba anualmente los 1,5 billones de euros y cuenta con más de 50.000 empresas asociadas.

Economía solidaria en Alemania

El Chiemgauer es la moneda local más activa en Alemania. Fomenta la economía local, ha consolidado un método de cambio que garantiza la participación a varios proyectos sociales de la región. De este modo, cuando los ciudadanos solicitan la transacción de euros a Chiemgauer, un porcentaje va destinado al plan social que se elija.

El Sol-violette de Toulouse

En el sur de Francia, Toulouse (470.000 habitantes) cuenta con más de 200 comercios implicados en la red de la moneda alternativa Sol-violette. Emergió en 2007 y, con los años, se ha ido implementando en otras regiones francesas. Es una red monetaria diseñada por y para los ciudadanos, con el afán de acercarse a una economía más sostenible y totalmente centrada a dinamizar el comercio local. Presume de basarse en la cooperación y la autogestión comunitaria, y, ya desde su inicio, recibió el apoyo del ayuntamiento de la ciudad.

Bristol Pound

En la localidad inglesa de Bristol (de 500.000 habitantes) un gran número de comercios muestran los carteles “Se aceptan Bristol Pounds”. Como complemento a la libra esterlina, se ha afianzado para promover el comercio local y evitar la especulación monetaria de las grandes empresas. Nació en 2012, y el alcalde decidió cobrar su sueldo íntegramente en Bristol Pounds para fomentar el uso. Con un valor equivalente a la libra esterlina, cuenta con billetes físicos, aunque también se puede pagar online o a través de SMS.

La moneda social de Italia

La moneda social Sardex nació el 2009 en Cerdeña y, ahora, se ha convertido en un símbolo de poder local, habiéndose extendido su alcance a miles de negocios de la isla italiana y varias ciudades sicilianas. El Sardex no cuenta con dinero físico sino que se presenta como un sistema de pagos electrónicos, limitado a aquellos ciudadanos y empresas que tengan bienes o servicios que vender o comprar.

participa

Envíanos tus comentarios, sugerencias, propuestas, opiniones al email apyme@autonomos-ciae.es

S. García Buey- Músico

Tengo 32 años y como autónomo he tenido abierta una academia privada de música que por muchas circunstancias no me ha ido bien y he tenido que cerrar. Mi profesión me ilusiona y mi única salida laboral es poder acogerme a una segunda oportunidad porque confío en mis posibilidades. Reconozco que me encuentro muy confuso en los posibles pasos que debería dar a partir de este momento.

Te aconsejaría que en tu caso te acogieras a la subvención que ofrece el programa Re-emprende de la Comunidad de Madrid, el cual consiste en dar una segunda oportunidad a los autónomos que han tenido que cerrar su actividad económica en Madrid. Este programa tiene por objetivo volver a emprender un nuevo proyecto con mejor formación y servirse de la experiencia acumulada. Para acceder a la ayuda tienes que cumplir dos requisitos importantes: Tener agotada la prestación por cese de actividad de la Seguridad Social y estar al corriente de las obligaciones tributarias con la Administración del Estado, de la Comunidad de Madrid y de la Seguridad Social.

La ayuda económica se eleva a 420€ (450€ si tienes cargas familiares) durante seis meses. Tienes que comprometerte con la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda para participar en un programa de itinerario de re-emprendimiento y de empleo, recibiendo asesoramiento y formación para la vuelta al mercado de trabajo.

Si decides emprender un nuevo proyecto de emprendimiento, recibirás una ayuda económica durante los 12 meses siguientes a la alta como autónomo. También se te subvencionan partes de las cuotas que tengas que abonar para apoyar tu negocio y darte la posibilidad de disfrutar de una ayuda parecida a la Tarifa Plana.

Debes realizar la solicitud a través del portar empréndelo de la Comunidad de Madrid, por medio del Registro Telemático de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda. O también mediant un impreso en cualquier registro de la Administración General del Estado, de la comunidad autónoma o del ayuntamiento que corresponda.

Nueva Ordenanza de Terrazas y Quioscos

La Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Madrid ha decidido someter a Consulta Pública Previa la elaboración de la Nueva Ordenanza de Terrazas y Quioscos de Hostelería y Restauración prevista para su aprobación a lo largo de este año.

Para ello hasta el 8 de marzo en la página decide.madrid.es hay un espacio donde los autónomos hosteleros pueden exponer sus propuestas de actualización de la normativa.

La actual Ordenanza está vigente desde 2013 y con el paso del tiempo ha dejado de ser la vía eficaz para lograr los objetivos de inicio. El incremento masivo de terrazas ha transformado el paisaje urbano y su demanda continúa creciendo. Se precisa conciliar la iniciativa empresarial que crea empleo (11.900 empleos directos), el disfrute del medio urbano, el ocio diurno y la calidad de vida, encontrar ese punto de encuentro es el fin propuesto.

La implantación de las terrazas ayuda a crear seguridad y crear atracción turística. Hay muchos ejemplos del efecto beneficioso de las terrazas en muchas calles de Madrid antes deprimidas y ocupadas por actividades ilegales. Las terrazas también son un motivo económico para el Ayuntamiento vía impuestos.