

infor^{MA}

AUTÓNOMOS MADRILEÑOS

OCTUBRE 2018 - Nº 14

Paseo de la Infanta Isabel, 17 - 28014 Madrid - Tlf.: 91 435 06 12 - Fax: 91 577 51 42
 FEDERACIÓN INTERSECTORIAL DE AUTÓNOMOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID, FIDACAM-CIAE

Se calcula que hay 14.000 comercios vacíos en Madrid

Según el censo de locales del Ayuntamiento, Madrid contaba en julio de este año con 99.645 comercios abiertos.

Crece el fenómeno de convertir muchos bajos comerciales en vivienda, muchos comerciantes en apuros recurren a ese negocio como última solución para quitarse de encima el local de un negocio ruinoso. Según cuenta un constructor especializado en cambios de uso, es un negocio próspero. "Hubo un tiempo en que los promotores de los edificios se quedaban con los bajos comerciales de los edificios pero hoy no los quiere nadie". Sin comercios los barrios languidecen.

La desertización comercial se está convirtiendo en un problema. Hay unos 14.000 locales comerciales vacíos en la ciudad de Madrid, según una estimación de la consultora Eixos Economic Observatory que se basa en un trabajo de campo. De acuerdo con los datos en 39 barrios de Madrid el índice de ocupación comercial es menor del 80%, el nivel que los expertos inmobiliarios consideran como indicador de mala salud comercial en una zona. En el distrito Centro de Madrid, las peticiones para cambiar el uso de un inmueble de comercial a residencial han crecido un 213% en solo dos años, pasando de 23 en 2015 a 72 en 2017, según el Ayuntamiento, que solo da

datos parciales por distritos. Para poder convertir un local en vivienda los propietarios deben cumplir una serie de requisitos, como son que la futura vivienda tenga al menos 25 metros cuadrados útiles y que la fachada tenga como mínimo tres metros de largo.

Para muchos barrios de Madrid la desaparición de los comercios de calle es un desastre. Durante mucho tiempo las tiendas han sido el motor de estos barrios, dando oportunidades de empleo a los residentes, además de vida y color a las calles. En la capital, se hace muy difícil llenar los comercios vacíos, excepto en las zonas de más tránsito, en el centro, como Preciados, Fuencarral o Gran Vía dan el salto al centro de la ciudad. Hay comercios como restaurantes, gimnasios o academias que no se ven afectados por el aumento de ventas online, pero los pequeños minoristas sufren para encontrar en Internet la rentabilidad perdida en sus tiendas. Ocurre en barrios de toda la ciudad, dentro y fuera de la almendra de la M-30. Son zonas obreras como Valdezarza (46,4%), Canillejas (59,6%) o Puente de Vallecas (63%), pero también barrios céntricos como Embajadores (73,6%) o Puerta del Ángel (75%).



Para paliar los problemas de las tiendas en las zonas periféricas el Ayuntamiento está tomando medidas como por ejemplo una ruta de tapas por San Blas combinada con compras, o actividades como talleres de cocina para niños en los mercados municipales. El Ayuntamiento también está promoviendo la digitalización de los comercios por medio de subvenciones, pero los comerciantes veteranos no disponen de redes sociales como un canal de Instagram, y así es muy difícil.

Internet lo está transformando todo. Excepto en el Centro, las demás calles sufren el declive del pequeño comercio

En la Comunidad de Madrid los locales de venta al por menor excepto de vehículos de motor han caído desde 2010 de 71.047 a los 65.969 de 2018, según los datos del directorio central de empresas.

A Bravo Murillo y otros barrios han llegado vecinos nuevos como las casas de apuestas o las tiendas de empeño, mientras que los comercios familiares históricos prácticamente han desaparecido. En el tramo de Bravo Murillo entre Cuatro Caminos y la siguiente parada de metro al norte, Alvarado, solo resisten 36 comercios de los 72 que había abiertos en 2008. El patrón se reproduce en otros barrios de Madrid con calles comerciales en declive. En la calle Alcalá entre las paradas de metro de Pueblo Nuevo y Quintana, solo sobreviven 24 de los 60 comercios activos hace diez años.

Comercios supervivientes

En Quintana quedan pocos comerciantes activos que recuerden los buenos tiempos de los ochenta y noventa en que cientos de clientes

del distrito y más allá desembarcaban en autobús los sábados para hacer sus compras en la calle Alcalá.

En realidad, estas calles siguen siendo muy concurridas, pero los dependientes se quejan de que los peatones ya no entran tanto como antes a las tiendas. Desde finales de los noventa, todo parece haberse puesto cuesta arriba. Vino la competencia de los centros comerciales, la liberalización de horarios comerciales, la crisis económica y más recientemente la revolución de las ventas por Internet.

El declive se aprecia en la caída del número de locales dedicados al comercio minorista, que en lugar de recuperarse tras la salida de la crisis, ha seguido cayendo.

Otro indicador relevante es el desplome de los precios del alquiler en los principales tramos comerciales de Bravo Murillo, Alcalá y Avenida de la Albufera (en Vallecas). En estas vías, el precio del alquiler de locales ha caído casi a la mitad desde su máximo de 2008, cuando

rondaba los 60 euros por metro cuadrado, según un estudio de la consultora española Savills Aguirre Newman. El precio actual oscila entre los 32 euros por metro cuadrado de Albufera y los 45 de Bravo Murillo. En estas calles comerciales de barrio no se aprecian muchos escaparates vacíos, pero basta adentrarse en las calles adyacentes para encontrarlos.

Mientras, un tipo de comercio que prolifera son las casas de juego y las de apuestas. En 2013 había 356 en la Comunidad y a principios de este año el número era de 625, casi el doble.

Los comercios de grandes marcas se concentran en zonas llamadas prime, calles de mucho tránsito, como Preciados, Serrano, Ortega y Gasset, Gran Vía y Fuencarral.

Estas tiendas en zonas de mucho tránsito son concebidas como un escaparate para consumidores que pueden hacer su compra en el mismo establecimiento o por Internet. La alta demanda para tan poca oferta ha disparado los precios de locales en esas avenidas.

El declive del comercio de calle pone en cuestión el futuro del modelo urbano compacto, donde conviven comercio y residencias, propio del ámbito mediterráneo. Los expertos más pesimistas creen que las ventas por Internet supondrán el apocalipsis para las tiendas tradicionales.

En España la penetración del comercio online está creciendo vertiginosamente, en torno al 25% interanual. El comercio al por menor representa el 32% de la tarta online, sumando unos 8.000 millones de euros; es decir, solo el 4% del total de ventas minoristas.



El Ayuntamiento de Madrid inaugurará la nueva Gran Vía el 24 de noviembre

El Ayuntamiento de Madrid prevé inaugurar el próximo 24 de noviembre la nueva Gran Vía tras la reforma que se está llevando a cabo y que contempla entre otros aspectos la ampliación de las aceras, haciéndolo coincidir así con el encendido de las luces navideñas.

En total está previsto que se instalen 33 nuevos bancos, 70 nuevas papeleras, 70 aparca-bicis y 248 árboles y otras zonas ajardinadas, además de tres nuevas fuentes de agua potable con un diseño accesible.

También serán accesibles los semáforos, que incorporarán tecnología adaptada para personas con diversidad funcional, y se ampliará el cruce por esta vía con seis nuevos pasos de peatones y la ampliación de los ya existentes. El alumbrado (124

columnas con 248 luminarias) será sostenible y energéticamente eficiente, con tecnología LED.

El objetivo de las obras es que el reparto entre peatones y vehículos sea más equitativo y también reducir las emisiones contaminantes en el centro de la capital, por lo que el tráfico pasa a tener cuatro carriles. Serán 5.400 metros cuadrados extra de espacio peatonal en los que también se instalarán nuevos elementos de mobiliario urbano y alumbrado y en las jardineras alargadas y estrechas que estrena la Gran Vía se plantarán 248 árboles cuando sea época de plantación.

Se instalarán 33 nuevos bancos, 70 nuevas papeleras, 70 aparca-bicis, además de tres nuevas fuentes de agua potable con un diseño accesible. La Gran Vía madrileña se prepara ya para su

cierre al tráfico privado de los no residentes, un proceso que ocurrirá en junio, cuando se integre dentro de la nueva zona cero emisiones.

Los autónomos taxis reciben el apoyo del Ayuntamiento

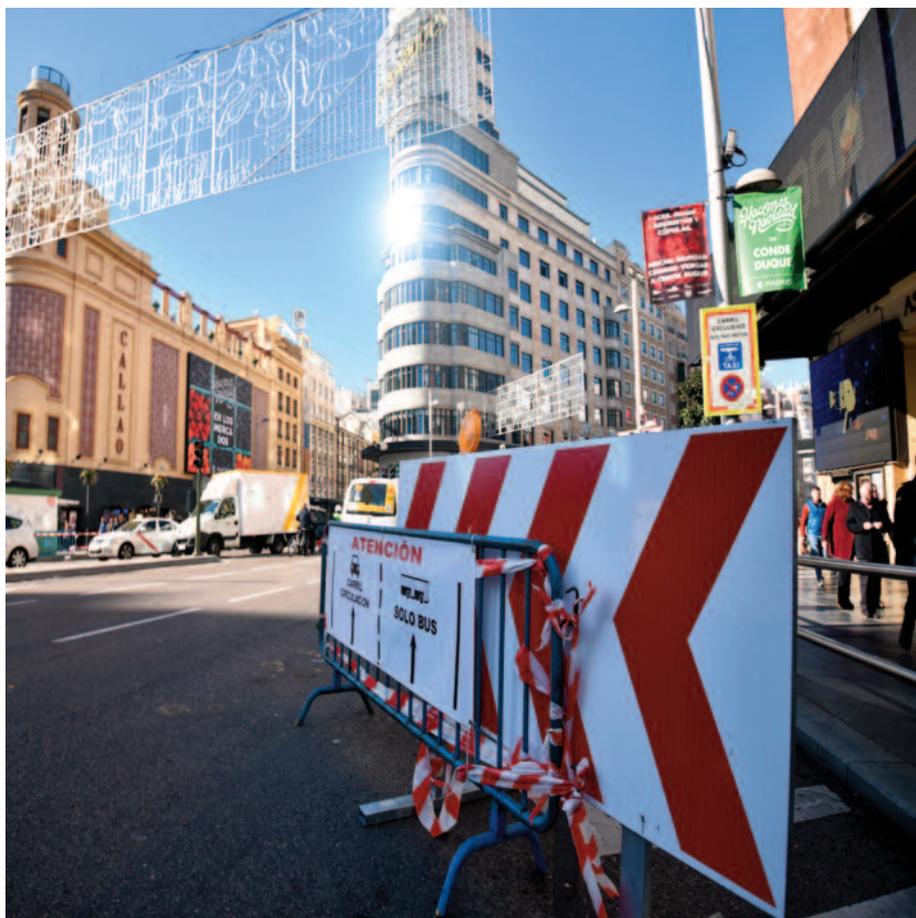
El Ayuntamiento de Madrid se ha mostrado favorable a las demandas de los taxistas en el conflicto de las licencias VTC, Vehículo de Turismo con Conductor. Pide respetar la normativa actual de proporcionalidad (una licencia VTC por cada 30 taxis), tantas veces despreciada por distintas autoridades. En recientes declaraciones el gobierno municipal comunica que se debe “hacer un esfuerzo de contención para recuperar la legalidad”.

Además, la licencia urbana se ajusta a los planes de movilidad de la ciudad de Madrid como el Plan A de calidad del aire, la ordenanza de movilidad sostenible y los nuevos modos de desplazamiento”.

Tarifa plana

El Gobierno sostiene que la política de la tarifa plana de 50 euros ha sido un fracaso rotundo, porque buena parte de los emprendedores y nuevos autónomos tuvo que abandonar su actividad durante los primeros años.

El ministerio del Trabajo ha explicado que sólo el 15% de los autónomos beneficiados con esa tarifa mantienen su actividad. Es decir, el fracaso entre los emprendedores beneficiados por la medida de Rajoy alcanzaría, según esas estimaciones, el 85%.





Envíanos tus comentarios, sugerencias, propuestas, opiniones al email apyme@autonomos-ciae.es



L. Jiménez - Conductor

Querría plantear el siguiente tema: estoy cobrando el paro y todavía tengo por delante 5 meses de cobro. He pensado crear una Sociedad Limitada con familiares, en total seremos seis. Yo sería el único trabajador entre todos los socios. Al no tener una participación mayor del 25 % puedo acogerme a la subvención del paro en la cual el primer año son 50 €. ¿Cuánto tendría que pagar a la Seguridad Social?

Te aclaro algunos detalles. Creo que

te refieres a crear una comunidad de bienes o una sociedad civil, ya que piensas acogerte a la tarifa plana de autónomos. El único requisito es que antes no hubieses sido autónomo. Para que tus socios no tengan que pagar la cuota de autónomo tendrán que ser solamente socios capitalistas. Si tú vas a trabajar serás socio trabajador.

Me dices que tendrás menos del 25% del capital, este un requisito para el caso de sociedades limitadas, en el cual si el administrador de

una sociedad limitada no tiene más del 25% del capital, tendrá que ser administrador con nómina de trabajador, es decir una nómina normal.

Para comenzar con tu negocio es mejor que te des de alta como autónomo, y así podrás solicitar todas las ayudas para trabajadores autónomos que causan alta por primera vez, también, pide la capitalización del paro antes de darte de alta como autónomo, para poder obtener las subvenciones, insíbete como demandante de empleo.

Los mercados municipales de Madrid conciencian sobre el desperdicio alimentario

El Ayuntamiento colabora con la campaña



blecimientos.

La vía de la concienciación resulta primordial en la lucha contra el desperdicio. Para ello es primordial establecer prácticas de prevención y eficiencia a lo largo de toda la cadena alimentaria; maximizar el aprovechamiento del excedente producido a lo largo de las diferentes fases de la cadena de valor (redistribución, reutilización y reciclado); y sensibilizar y concienciar a la sociedad sobre este problema.

Esta actividad ha contado con unas invitadas excepcionales: Las meninas de Madrid que han hecho acto de presencia en un taller celebrado en el mercado de Prosperidad en el que han compartido recetas y trucos para aprovechar las "sobras" en preparaciones deliciosas, apetecibles y originales.

Esta campaña busca mostrar las posibilidades que tienen las "sobras" de la comida antes de terminar en el cubo de basura e intentar reducir de esta manera la cantidad de alimentos que se desperdicia cada año.

Esta iniciativa se desarrollará en los diferentes mercados de la capital, que se suman a esta campaña con un taller de cocina de aprovechamiento de los alimentos y una intensa actividad de concienciación de la ciudadanía a través de las redes sociales y los distintos esta-