

informa

AUTÓNOMOS MADRILEÑOS

JULIO 2018 - Nº 11

Paseo de la Infanta Isabel, 17 - 28014 Madrid - Tlf.: 91 435 06 12 - Fax: 91 577 51 42
 FEDERACIÓN INTERSECTORIAL DE AUTÓNOMOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID, FIDACAM-CIAE

A partir del 1 de julio es obligación cobrar las bolsas de plástico a los clientes

El Real Decreto 293/2018, de 18 de mayo establece la obligación de cobrar las bolsas de plástico y ya es una realidad desde el 1 de julio, salvo por las calificadas de “muy ligeras”, por razones de higiene o para envasar alimentos a granel, como las empleadas para contener fruta, carne o pescado”.

Precios de las bolsas de plástico:

Bolsas de plástico necesarias por higiene suministradas para envase primario de alimentos a granel inferior a 5 micras son gratuitas. Bolsas de espesor inferior a 15 micras destinadas a uso diferente del anterior: 5 céntimos de euro/bolsa. Bolsas de espesor comprendido entre las 15 y las 49 micras: 15 céntimos de euro/bolsa. Bolsas de espesor igual o superior a las 50 micras: 15 céntimos de euro/bolsa. Bolsas de espesor igual o superior a 50 micras, con contenido igual o superior a 50% de plástico reciclado pero inferior al 70%: 10 céntimos de euros/ bolsa.

Este cobro debe reflejarse en el ticket de compra y la información exponerse con un cartel en el establecimiento. Si los comercios (tanto físicos, como online, como los que hacen entregas a domicilio) no cumplen con lo establecido en esta nueva Ley pueden ser sancionados desde los 900 € hasta los 1.750.000 €.

Actualmente, cada habitante utiliza anualmente 238 bolsas de plástico, tardando cada una de ellas 400 años en descomponers. La utilización de las bolsas de plástico genera cada año 100.000 toneladas de residuos y 440.000 toneladas de dióxido de carbono. La ONU estima que cada año acaban en el mar 13 millones de toneladas de plásticos. De los 20 países que más arrojan plástico al mar, 12 países son de Asia.

Creemos que se debería ir aún más lejos, hacia la eliminación de las bolsas de plástico, consideramos que esta medida debería ir acompañada de un apoyo económico al pequeño comercio para que pueda entregar a los clientes bolsas de papel o compostables. En las tiendas de alimentación danesas no hay bolsas gratis. Allí, en los supermercados venden bolsas de plástico grandes y duraderas fabricadas para resistir, alentando a la gente a que las use más de una vez.

Quando ya no puedas utilizar tu bolsa de plástico...

- Deposítala en el contenedor amarillo si es de plástico normal.
- Deposítala en el de fracción orgánica si es compostable.

¿Bolsas de plástico?

MENOS BOLSAS, MÁS VIDA

1 de ENERO de 2020
 Las bolsas de plástico gruesas DEBEN CONTENER UN 50 % DE PLÁSTICO RECYCLADO.
 Se prohíben las bolsas de plástico fragmentable.

1 de JULIO de 2018
 SE COBRAN TODAS LAS BOLSAS.

1 de ENERO de 2021
 SE PROHIBEN LAS BOLSAS DE PLÁSTICO ligeras y muy ligeras, salvo las compostables.



La Nave, un Centro para el emprendimiento y la innovación

A mediados del siglo XX la nave de la Fábrica Boettcher y Navarro se convirtió en un edificio de referencia para los vecinos del barrio madrileño de Villaverde. Se construían ascensores y escaleras mecánicas, entre otros equipamientos, hasta 1992, cuando la empresa quebró y la nave inició un progresivo deterioro. Ahora, la antigua fábrica Boettcher y Navarro se ha transformado en un Centro de encuentro tecnológico.

El Ayuntamiento ha convertido este espacio en un centro de emprendimiento e innovación para

ciudadanos, autónomos, pymes, empresas, estudiantes, universidades y administraciones públicas, bajo el nombre de La Nave. Este nuevo espacio apuesta por la creación de un espacio de encuentro para los agentes involucrados en la innovación, y el apoyo a sus necesidades de formación en nuevas tecnologías, alojamiento de eventos tecnológicos donde se creen las sinergias necesarias entre los agentes para favorecer el desarrollo de proyectos, o la cesión de espacios para el desarrollo de proyectos, y la exposición de productos que acerquen la innovación y la tec-

nología a los ciudadanos. El pasado mes de marzo se instalaron en Nave nueve empresas innovadoras que trabajan con el objetivo común de ofrecer soluciones digitales y tecnológicas: LetMePark trabaja un sistema de gestión de aparcamientos públicos en tiempo real y a través de una app.

Por otra parte, BotsLovers trabaja en La Nave en la creación de chatbots con inteligencia artificial para mejorar las ventas y la atención al cliente. En el caso de Plactherm, el objetivo es la elaboración de sistemas de suelos inteligentes con baldosas con sensores de temperatura y presencia para el hogar conectado. En poco más de dos meses, ya hay 17 empresas emprendedoras alojadas en La Nave.

El espacio La Nave es un lugar abierto a nuevas start up, que los ciudadanos madrileños pueden visitar para estar a la última. Las nuevas tecnologías son capaces de transformar una ciudad, convirtiéndola en más accesible, segura y sostenible. Por ello, La Nave ha programado varias actividades con formaciones y talleres relacionados con smart city, blockchain, inteligencia artificial, Internet de las Cosas (IoT), drones o realidad aumentada, entre otros.



Crece los autónomos un 2,9 % en la región

La Comunidad de Madrid ha alcanzado la cifra récord de autónomos de la serie histórica con 396.941, según los últimos datos de afiliación, cifra que se sitúa por encima de la cifra de afiliados al RETA de comienzos de la crisis, ya que en enero de 2008 la región contaba con 385.803 trabajadores por cuenta propia. Desde el inicio de la legislatura, el número de autónomos ha aumentado un 6,8 %

en la Comunidad. En el último mes, el número de autónomos ha crecido en la Comunidad en 1.731 personas (+0,44 %). En términos interanuales, el incremento ha sido del 2,93 %, con 11.310 afiliados más, un crecimiento que se sitúa casi tres veces por encima del registrado en el conjunto nacional (1 %).

Dentro de los autónomos existe

una de las profesiones que más están aumentando en la sociedad: los repartidores a domicilio y mensajeros. Todo un paradigma de precariedad de las condiciones de trabajo. De hecho alguna sentencia los ha considerado "falsos autónomos". En algunos casos, el miedo a ser despedidos o "desconectados" hace que acepten trabajos en las peores condiciones.

Madrid fue la capital europea de la coctelería

Durante una semana, del 11 al 17 de junio, se celebró en la capital la primera edición de World Class Cocktail Week. Los amantes de la mixología han podido disfrutar de los mejores cócteles de autor, exhibiciones, masterclass y presentaciones musicales. Han participado medio centenar de locales de lo más variopinto, desde las habituales cocktailbars, hasta barberías, tiendas, hoteles y tattoo shops, y 63 de los mejores bartenders del mundo han competido demostrando cómo se manejan ante la presión al tener que preparar, al ritmo de la música, seis cócteles clásicos en tan solo seis minutos.

El evento, que se presentó en el Salón Real de la Casa de la Panadería de la Plaza Mayor, ha mostrado a los madrileños las últimas

tendencias y los secretos de la coctelería creativa.

Cuatro de los distritos Madrid fueron escenarios del arte de la coctelería mundial. La zona centro y Gran Vía se transformó en #LoveScotch, para los amantes del buen whisky escocés; Fuencarral, Chamberí y Malasaña en American Dream, hizo sentir el espíritu de Nueva Orleans y el Mardi Grass; La Latina en Viva Latino, donde se gozó del sabor y la alegría; y, por último, el barrio de Salamanca se convirtió en Dolce Vita, distrito sofisticado del glamour clásico.

World Class, la plataforma de Diageo Reserve que promueve e impulsa la cultura del cóctel alrededor del mundo, involucra a cientos de bartenders procedentes de los cinco continentes. Aparte de buscar

al mejor bartender del mundo, la competición en esencia es un programa único de formación y una herramienta reconocida internacionalmente que pone valor al arte de la coctelería y los profesionales que la hacen posible.

Durante la gala de entrega de premios, Diageo cerró la tercera edición de Learning for Life en Madrid con la graduación de 74 alumnos a los que se les ha entregado su diploma de participación. Learning for Life es el programa de Diageo que contribuye a desarrollar y profesionalizar la hostelería con la formación de jóvenes talentos, mostrando así su compromiso con el sector desde el inicio de la carrera hasta que los profesionales están en activo. El programa tiene el reto de conseguir una empleabilidad de los jóvenes formados de hasta el 70%.



Accesibilidad a minusválidos en los locales de hostelería

Cada vez es más importante la eliminación de barreras arquitectónicas para favorecer la accesibilidad a minusválidos o personas con algún tipo de Minusvalía pero también facilitar los accesos a todas las personas en una población cada vez más envejecida.

Un factor importante en la accesibilidad a cualquier local o edificio son las Rampas para la Accesibili-

dad Minusválidos, estas facilitan a todo el mundo el acceso sin peligro de tropiezos o caídas.

Está en vigor la Instrucción de la Concejalía de Urbanismo del Ayuntamiento de Madrid publicada en el BOAM, el 23 de febrero, por la cual se aplicaba de manera íntegra la normativa de accesibilidad a todas las licencias, declaraciones responsables y comunicaciones previas que se tramiten ante la

Agencia de Actividades para cualquier comercio/local de hostelería, estos deberán disponer de los siguientes elementos:

- Instalación de rampa de acceso a la entrada del local.
- Disponer de itinerarios accesibles para usuarios en silla de ruedas o la adecuación de los aseos para minusválidos.
- Medidas paliativas en el caso de que su instalación sea de imposible cumplimiento.



Envíanos tus comentarios, sugerencias, propuestas, opiniones al email apyme@autonomos-ciae.es



S. Sanahuja- Mecánico

Estoy mirando locales para abrir un negocio de taller mecánico, ¿qué gastos me son deducibles?

Hacienda admite como gasto deducible en la declaración de la renta el importe que abones por la compra del local pero no admitirá que intentes deducir el importe de las facturas del electricista, el carpintero o el fontanero que tengas que contratar para acondicionar el local y empezar a trabajar. Algunos gastos deducibles se convierten en no deducibles, como en todo tienes aquí también que cumplir una serie de requisitos que debes tener en cuenta.

P. Ortega - Arquitecto

Voy a trabajar como autónomo en el extranjero, desearía conocer los requisitos que debo cumplir y las obligaciones fiscales en España.

Como autónomo desplazado tienes que cumplir estos dos requisitos: tener tu domicilio fiscal en España al menos un total de 183 días y si estás casado y tu cónyuge y/o hijos residen en España. Si cumples estos requisitos, continuas sujeto al IRPF español, por tanto, obligado a presentar las declaraciones correspondientes al impuesto. Por otro lado, mantienes el derecho de poder deducirte los gastos, con excepción de

los que tienen IVA extranjero, que tendrás que deducirlos por el total en el Impuesto de la Renta.

A. Manrique- Programador

Tengo dudas sobre si puedo deducirme el seguro de vida como autónomo

Podemos decirte que es posible desgravar el seguro de vida por las coberturas de fallecimiento, invalidez permanente e incapacidad total. Las cantidades a desgravar por el seguro de vida del autónomo son de un máximo de 500 euros al año. Dentro de ese cómputo se incluye también el seguro médico.

Premios Empredimiento Social. Premios MAD+ 2018

El Ayuntamiento de Madrid ha sacado la convocatoria de la II Edición de los Premios MAD+ 2018. Las solicitudes podrán presentarse hasta el 20 de agosto de 2018.

El objetivo principal de estos premios es contribuir al reconoci-

miento de proyectos originales, creativos, innovadores y generadores de impacto social y/o medioambiental para promover e impulsar el emprendimiento social, así como la generación de empleo e incremento de la actividad económica del país, contribuyendo al fomento de esta nueva modalidad de emprendimiento.

Requisitos: Haber iniciado su actividad empresarial a partir del 1 de enero de 2013. Está dirigido, entre otros, a personas físicas: empresario individual o autónomo, emprendedor de responsabilidad limitada, comunidades de bienes y sociedades civiles. Se debe disponer de un proyecto empresarial que: sea original, creativo, disruptivo e innovador, con o sin base tecnológica, orientado a cubrir necesidades sociales en diferentes ámbitos medioambiente, salud y bienestar, gastronomía, educación, comercio,

moda, finanzas, comercio electrónico, turismo, industria, infraestructuras, logística, energía, etc.) o focalizado en el desarrollo de capacidades y en la mejora de la empleabilidad.

Premios: de entre los 10 proyectos finalistas, el jurado elegirá los dos proyectos ganadores: Primer premio: 20.000 euros en metálico. Segundo premio: 4.000 euros en metálico. Además el Ayuntamiento ayudará a dar visibilidad a los 10 proyectos finalistas a través de la realización de un evento público en el que el emprendedor podrá presentar su proyecto a la ciudadanía y al ecosistema emprendedor social.

En el siguiente enlace podrá tener un conocimiento preciso y la información relativa a cómo realizar el trámite y presentar la solicitud: <http://www.madridemprende.es/es/apoyo-integral-al-emprendimiento/premios-de-emprendimiento/premios-mad>

PREMIOS
MAD+
+JUSTO+SOLIDARIO



Premios Empredimiento Social
Por un MADRID MÁS justo y MÁS solidario